



|   |   |                         |
|---|---|-------------------------|
|  | <b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b> | <b>Diplomski studij</b> |
|   | <b>OPIS PREDMETA</b>                              |                         |

|  |  |                       |                      |                         |  |
|--|--|-----------------------|----------------------|-------------------------|--|
| <b>NAZIV PREDMETA</b>                      | <b>URBANI TURIZAM</b>  |                       |                      |                         |  |
| <b>Šifra</b>                               | <b>IKN481</b>  | <b>ECTS</b>           | <b>5</b>             |                         |  |
| <b>Status predmeta</b>                     | <b>Izborni</b>   | <b>Akadska godina</b> | <b>2014./2015.</b>   |                         |  |
| <b>Godina</b>                              | <b>I.</b>  | <b>Semestar</b>       | <b>I.</b>            |                         |  |
| <b>Jezik izvođenja predmeta</b>            | Hrvatski   |                       |                      |                         |  |
| <b>Preduvjeti upisa/polaganja predmeta</b> |  |                       |                      |                         |  |
| <b>Nositelj predmeta</b>                   | mr.sc. Vinko Bakija  |                       |                      |                         |  |
| <b>Suradnik na predmetu</b>                |  |                       |                      |                         |  |
| <b>Vrste izvođenja nastave</b>             | <b>Predavanja</b>  | <b>Seminari</b>       | <b>Vježbe</b>        | <b>Terenska nastava</b> | <b>Ostalo (upisati)</b>  |
|  | 15   | 30                    |                      |                         |  |
|  | <b>Izvoditelj nastave</b>  |                       |                      |                         |  |
|  | mr. sc. Vinko BAKIJA   | mr. sc. Vinko BAKIJA  |                      |                         |  |
| <b>Mjesto izvođenja nastave</b>            | <b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>   |                       |                      |                         |  |
| <b>Cilj predmeta</b>                       | U okviru predmeta studenti se upoznaju s temeljnim teorijskim i iskustvenim pitanjima vezanim za razvoj i funkcioniranje urbanog turizma. U znanstvenoj analizi elementarnih fenomena urbanog turizma posebna pozornost usmjerena je prema procesima socioekonomskog rasta te razvojnih promjena na makro i mikro razini prostornog i vremenskog okruženja. Tijekom aktivnog praćenja ovog kolegija studenti stječu osobne spoznaje i iskustvo vezane za rastući utjecaj urbanog prostora i življenja u gradu te ekonomske i sociokulturne aspekte koje sa sobom donosi planiranje, razvoj i upravljanje svim segmentima urbanog turizma.  |                       |                      |                         |  |
| <b>Ishodi učenja</b>                       | S razumijevanjem svojim riječima izraziti te primjerom potkrijepiti osnovne karakteristike urbanog turizma.<br>Demonstrirati da se na znanstven i analitički način mogu interpretirati uvjeti za održivi razvoj i menadžment urbanog turizma.<br>Kategorizirati elemente urbanog konteksta te demonstrirati unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu poduprijeti ili zaustaviti razvoj urbanog turizma u određenom prostornom i vremenskom kontekstu.<br>Identificirati osnovne pozitivne i negativne aspekte koje urbani turizam donosi uz apstrakciju i izdvajanje bitnih od manje bitnih i nebitnih konstitutivnih elemenata.<br>Postaviti hipotezu o strateškim ciljevima razvoja urbanog turizma uz predlaganje taktika za ostvarenje predložene strategije.<br>Valorizirati na koji način urbani turizam može predstavljati održivu razvojnu paradigmu za određenu urbanu cjelinu.<br>Zaključiti i argumentima poduprijeti ulogu i značaj urbanog turizma u određenom razvojnom kontekstu uz kritičku analizu različitih vremenskih i prostornih okvira koji definiraju trenutni stupanj i kvalitete urbanog turizma. |                       |                      |                         |  |
| <b>Sadržaj predmeta po cjelinama</b>       | <b>Tjedan</b>  | <b>Cjelina</b>        | <b>Vrsta nastave</b> | <b>Broj sati</b>        | <b>Tema</b>  |
|  | 1.   | 1                     | 1P+2S                | 3                       | pojam grada; urbana (r)evolucija; mit o urbanoj kulturi; urbana ideologija |
|  | 2.   | 2                     | 1P+2S                | 3                       | potražnja za urbanim turizmom  |
|  | 3.   | 3                     | 1P+2S                | 3                       | imidž grada urbanog turizma  |
|  | 4.   | 4                     | 1P+2S                | 3                       | arhitektura u gradu urbanog turizma  |



**OPIS PREDMETA**

|   |   |   |       |                                     |  |                            |               |
|---|---|---|-------|-------------------------------------|--|----------------------------|---------------|
|   | 5.  | 5   | 1P+2S | 3                                   | globalizacija, urbana kompetitivnost i turizam                 |                            |               |
|   | 6.  | 6   | 1P+2S | 3                                   | tipologija gradova urbanog turizma                             |                            |               |
|   | 7.  | 7   | 1P+2S | 3                                   | tipologija i funkcije urbanih turističkih zona                 |                            |               |
|   | 8.  | 8   | 1P+2S | 3                                   | tipologija urbanih turista                                     |                            |               |
|   | 9.  | 9   | 1P+2S | 3                                   | ponuda u gradu urbanog turizma: atrakcije i aktivnosti         |                            |               |
|   | 10.   | 10  | 1P+2S | 3                                   | strategija razvoja kreativnog urbanog turizma                  |                            |               |
|   | 11.   | 11  | 1P+2S | 3                                   | menadžment urbanog turizma                                     |                            |               |
|   | 12.   | 12  | 1P+2S | 3                                   | marketing urbanog turizma                                      |                            |               |
|   | 13.   | 13  | 1P+2S | 3                                   | pozitivne i negativne posljedice razvoja urbanog turizma       |                            |               |
|   | 14.   | 14  | 1P+2S | 3                                   | infrastruktura i financiranje razvoja urbanog turizma          |                            |               |
|   | 15.   | 15  | 1P+2S | 3                                   | tehnologija 21. stoljeća i urbani turizam (IT, E-komunikacija) |                            |               |
|   | <b>Obvezna literatura:</b>                                | 1) M.M. Metro-Roland(2011) „Tourists, Signs and the City – The Semiotics of Culture in an Urban Landscape“, Surrey: Ashgate (Parts: 1,2,3,5,6,7)<br>2) Bonita M. Kolb (2006) „Tourism Marketing for Cities and Towns“, London: Elsevier (Parts: 1,5,6,8,9,10,11)<br>3) D. R. Judd, S. S. Fainstein (1999) „The Tourist City“, London: Yale University Press (Parts: 1,3,4)<br>4) B. Hayllar, T. Griffin, D. Edwards (2008) „City Space – Tourist Places: Urban Tourism Precincts“, London: Elsevier (Chapters: 1,2,3,6,7,9,10,11) |       |                                     |  |                            |               |
|   | <b>Dopunska literatura:</b>                               | 1) G. Maciocco, S. Serreli (2009) „Enhancing the City – New Perspectives for Tourism and Leisure“, London: Elsevier<br>2) Ronan Paddison (2001) „Handbook of Urban Studies“, London: Sage<br>3) Mark Gottdiener, Leslie Budd (2005) „Key Concepts in Urban Studies“, London: Sage   |       |                                     |  |                            |               |
|   | <b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b> | <b>Oblik rada</b>   |       | <b>BODOVI</b>                       |  | <b>Oblik rada</b>          | <b>BODOVI</b> |
|   |   | Aktivno sudjelovanje na nastavi   |       | 10                                  |  | Referat – Praktični zadaci | 0             |
| Domaće zadaće   |   | 0   |       | Eksperimentalni rad                 | 0  |                            |               |
| Esej  |   | 20  |       | Grupni zadatak (projekt)            | 0  |                            |               |
| Seminarski rad  |   | 0   |       | Projekt                             | 0  |                            |               |
| Pismeni ispit   |   | 40  |       | Praktični rad                       | 0  |                            |               |
| Usmeni ispit  |   | 30  |       | .... <i>Ostalo upisati</i>          | 0  |                            |               |
| Kolokviji   |   | 0   |       | <b>UKUPNO</b>                       | <b>100</b>   |                            |               |
| Napomena:   |   |   |       |                                     |  |                            |               |
| <b>Formiranje ocjene</b>  |   | <b>BODOVI (od – do)</b>   |       |                                     | <b>Ocjena</b>  |                            |               |
|   |   | 0-59  |       |                                     | 1 (nedovoljan)   |                            |               |
|   |   | 60-69   |       |                                     | 2 (dovoljan)   |                            |               |
|   |   | 70-79   |       |                                     | 3 (dobar)  |                            |               |
|   |   | 80-89   |       |                                     | 4 (vrlo dobar)   |                            |               |
|   |   | 90-100  |       |                                     | 5 (izvrstan)   |                            |               |
| <b>Izračun ECTS bodova</b>  |   |   |       |                                     |  |                            |               |
| <b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati |   |   |       |                                     |  |                            |               |
| <b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>  | <b>Prosječno potreban broj sati</b>                       |   |       | <b>Prosječno potreban broj sati</b> |  |                            |               |
|   | <b>Redovni studij</b>                                     |   |       | <b>Izvanredni studij</b>            |  |                            |               |
| Nastava   | 45  |   |       | 15                                  |  |                            |               |
| Zadaće (projekti, seminari, eseji...)   | 45  |   |       | 60                                  |  |                            |               |
| Ispiti i kolokviji  | 60  |   |       | 75                                  |  |                            |               |
| <b>Ukupno</b>   | <b>150</b>  |   |       | <b>150</b>                          |  |                            |               |
| <b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>  |   |   |       |                                     |  |                            |               |

|   |   |                         |
|---|---|-------------------------|
|  | <b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b> | <b>Diplomski studij</b> |
|   | <b>OPIS PREDMETA</b>                              |                         |

Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na minimalno 70 % predavanja i seminara i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na posebno organiziranim semestralnim modulima predavanja, a ostatak nadoknaditi konzultativnom nastavom i samostalnim radom.

**Konzultacije (vrijeme održavanja)**

Sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:

<http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx>

**Kontakt informacije**

[vinko.bakija@unizd.hr](mailto:vinko.bakija@unizd.hr)

**Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta**

Studentska evaluacija izvedbe predmeta.  
Kontinuirano praćenje primjedbi, prijedloga i ideja studenata o kvaliteti izvođenja nastavnog programa

**Dodatne napomene nastavnika**